



## Plan stratégique 2017-2020

Février 2017

### Table des matières

Message du président.....	3
• Ligne de départ de la nation Triathlon Canada	

<b>Message de la chef de la direction</b> .....	4
<b>Nous sommes UNE nation Triathlon Canada</b> .....	5
<b>Notre mandat</b> .....	6
<b>Notre histoire</b> .....	6
<b>Analyse du milieu</b> .....	7
<b>Processus de planification : élaborer le plan ensemble</b> .....	8
<b>Vision, mission, objectif</b> .....	8
<b>Valeurs fondamentales, valeurs d'équipe</b> .....	8-9
<b>Priorités stratégiques et objectifs</b> .....	10
• <b>Première priorité stratégique : la performance</b> .....	10
○ 1.1 Prochaine génération.....	11
○ 1.2 Équipe de développement.....	11
○ 1.3 Équipe nationale.....	11
○ 1.4 Encadrement de haut niveau.....	12
○ 1.5 Triathlètes professionnels.....	12
○ Principaux indicateurs de rendement.....	12
• <b>Deuxième priorité stratégique 2: le cheminement</b> .....	13
○ 2.1 Participation des jeunes et identification des athlètes.....	13
○ 2.2 Équipes des groupes d'âge.....	13
○ 2.3 Transition de l'athlète vers la performance.....	13
○ 2.4 Augmentation de la participation au paratriathlon .....	14
○ 2.5 Formation des entraîneurs.....	14
○ 2.6 Formation des officiels.....	14
○ 2.7 Compétitions et accueil.....	15
○ Principaux indicateurs de rendement .....	15
• <b>Troisième priorité stratégique: Excellence organisationnelle</b> .....	16
○ 3.1 Communications et marketing.....	16
○ 3.2 Gouvernance.....	17
○ 3.3 Alignement national et service aux membres.....	17
○ 3.4 Activités d'exploitation.....	17
○ 3.5 Partenariats et gestion de la réputation .....	17
○ Principaux indicateurs de rendement .....	18

## **Message du président**

### **Ligne de départ de la nation Triathlon Canada**

Triathlon Canada se trouve au début d'une nouvelle ère. La fin d'un cycle olympique et paralympique permet naturellement un temps de réflexion, un temps pour regarder devant et une occasion de planifier l'avenir.

Le moment de cet entracte est renforcé par l'arrivée d'une nouvelle équipe de direction: une nouvelle chef de la direction, un nouveau directeur de la haute performance et un nouveau gestionnaire des activités d'exploitation.

Ensemble avec nos remarquables athlètes, entraîneurs, employés, officiels et bénévoles dévoués, nous sommes extrêmement bien placés pour faire du triathlon l'un des sports les plus passionnants, les plus réussis et les plus accessibles du Canada.

Je suis impatient de diriger votre Conseil d'administration et de fournir la gouvernance nécessaire à la stabilité de l'organisation et, en fin de compte, à des performances réussies à tous les niveaux.

Les Pereira  
Président du Conseil d'administration  
Triathlon Canada

Message de la chef de la direction

Mon mantra depuis mon arrivée chez Triathlon Canada a été: « Vous ne pouvez inspirer l'excellence si vous ne la démontrez pas sur le plan organisationnel. »

Mon objectif est d'aider Triathlon Canada à rétablir sa place légitime en tant qu'organisation sportive de renommée mondiale. Cela commence par la création d'une structure organisationnelle solide basée sur des principes de leadership fort, des communications claires, des relations dignes de confiance, une transparence complète et une responsabilité dont le noyau sera l'excellence.

Ce plan stratégique établit un schéma directeur pour nous amener à l'endroit où nous devons aller, en fonctionnant avec une base solide et en utilisant les pratiques exemplaires du monde des affaires et du sport. Ce plan décrit trois grandes priorités stratégiques qui nous permettront de faire progresser le sport. Il assure une organisation saine, stable et durable pour l'avenir. Il confirme que nous préparons notre prochaine génération d'athlètes à être en bonne santé tout en s'entraînant et en concourant à un niveau requis au maintien à long terme de performances sportives réussies.

Bien sûr, nous ne pouvons y parvenir seuls. Tout comme il faut une communauté pour former des champions olympiques et paralympiques, nous avons besoin de votre soutien pour nous aider à nous développer et à grandir de manière à favoriser des performances réussies sur et en dehors du terrain de compétition.

En tant que membres appréciés de la nation Triathlon Canada, nous sommes ravis de partager avec vous notre nouvelle orientation et nous nous réjouissons à la perspective d'une nouvelle période quadriennale olympique et paralympique!

Kim Van Bruggen  
Chef de la direction  
Triathlon Canada

## **Nous sommes UNE nation Triathlon Canada**

Après avoir contacté notre communauté de triathlon dans le cadre du processus de réalisation de ce plan stratégique, deux messages sont clairement ressortis:

- 1) Vous voulez du leadership, nous devons faire mieux
- 2) Vous voulez de la transparence et de la responsabilité, nous ferons ce que nous disons que nous allons faire

Puisque le sport a évolué au pays et à l'étranger, plusieurs débats ont eu lieu au fil des ans en ce qui concerne notre mandat et qui nous desservons.

Le simple fait est que nous sommes ici pour servir **TOUS** ceux qui font partie de la nation Triathlon Canada : les athlètes, les entraîneurs, les officiels, les administrateurs, les bailleurs de fonds et les commanditaires. En fin de compte, notre objectif est de mettre les athlètes sur le podium olympique et paralympique, mais nous ne pouvons y arriver sans les gens qui font de ce sport ce qu'il est, y compris les athlètes des groupes d'âge, les professionnels, les enfants et les jeunes.

Voilà pourquoi ce qui se reflètera dans ce plan stratégique est la ligne de départ à laquelle nous nous alignerons tous en une seule nation de triathlon pour œuvrer à la croissance et au développement de notre sport de façon unique et innovatrice, et finalement, réussir à tous les niveaux.

Nous avons élaboré l'énoncé de positionnement suivant pour refléter et saisir le caractère unique de qui nous sommes et ce que nous faisons :

***Triathlon Canada favorise une culture d'excellence et réalise des performances médaillées d'or dans chaque événement et chaque effort.***

Que vous soyez un athlète qui essaie d'accéder au podium olympique ou qui vise son meilleur résultat personnel, un directeur de course organisant un événement local, national ou international; ou un entraîneur désireux de s'assurer que ses athlètes performant dans le meilleur milieu d'entraînement quotidien possible, nous favoriserons **TOUS** une culture d'excellence, et nous chercherons à décrocher notre propre médaille d'or de performance dans nos domaines d'expertise.

Nous sommes impatients de cheminer ensemble. Notre équipe de professionnels dévoués est engagée au même niveau d'attente que nous avons de nos athlètes et entraîneurs qui nous représentent: être le meilleur, que ce soit sur le parcours, dans le milieu d'entraînement ou dans les bureaux et la salle du conseil.

## **Notre mandat**

Régie à l'échelle mondiale par l'Union internationale de triathlon et défendant les idéaux de solidarité et de bon esprit sportif olympiques et paralympiques, Triathlon Canada fournit la gouvernance, les ressources et le leadership pour les athlètes qui cherchent à obtenir des médailles d'or aux plus hauts niveaux de compétition.

## **Notre histoire : honorer nos racines alors que nous nous préparons à un avenir encore plus prometteur**

Triathlon Canada a un legs et une histoire incroyables à l'échelle internationale de notre sport.

Le Canada a été à l'avant-garde du sport avec nos performances sportives dès le début des années 80 et 90. Carol Montgomery, Patricia et Sylviane Puntous, Peter Reid et Lori Bowden, pour ne nommer que quelques-uns des athlètes qui ont inspiré d'innombrables triathlètes avec leurs performances en championnat du monde.

Ces pionniers ont jeté les bases de la performance médaillée d'or de Simon Whitfield lorsque le sport a fait ses débuts aux Jeux olympiques d'été de 2000 à Sydney, en Australie.

Triathlon Canada n'a jamais regardé en arrière depuis cette journée historique, qui nous a consolidée comme nation chef de file du triathlon sur la scène internationale.

Inspiré par les légendes venues avant nous pour nager, rouler et courir, Triathlon Canada a depuis développé et produit d'innombrables performances mémorables par des triathlètes de tous âges dans une gamme de distances de compétition.

Passant de Paula Findlay qui a remporté un nombre inégalé de cinq titres en Série mondiale de triathlon à Kirsten Sweetland qui est devenue la deuxième Canadienne à monter sur le podium de la Série mondiale de triathlon et la troisième à remporter une médaille aux Jeux du Commonwealth, nos athlètes féminines ont réécrit les pages d'histoire au cours des huit dernières années.

Sans compter Simon Whitfield, nos performances masculines ont été tout aussi remarquables sur la grande scène, menées par le titre de champion du monde de paratriathlon de Stefan Daniel un an seulement avant qu'il remporte la médaille d'argent lors de l'entrée du sport aux Jeux paralympiques de Rio en 2016.

Les athlètes canadiens de longue distance ont également attiré l'attention du monde entier. Brent McMahon et Lionel Sanders ont enregistré des temps jamais vus sous la barre des huit heures à la distance Ironman, et Heather Wurtele, qui a remporté le titre d'Ironman à six reprises, est pleinement engagée dans la longue distance.

Nous avons connu une croissance explosive dans le sport après 2000, et nous avons maintenant un regroupement de base de plus de 22 000 athlètes, entraîneurs, officiels et bénévoles qui composent notre communauté unique de triathlon. Ce sont tous des gens passionnés et engagés et, en tant qu'organisme national du sport, nous représentons et gérons le sport en votre nom.

### **Analyse du milieu**

Triathlon Canada a eu à faire face à un certain nombre de défis récemment que nous cherchons à surmonter, notamment en ce qui concerne la stabilité organisationnelle et la performance. Triathlon Canada doit veiller à prendre en considération ce qui suit au cours des quatre prochaines années:

- Mise en œuvre complète du programme national de certification et d'inscription des entraîneurs à tous les niveaux au pays;
- Alignement des systèmes, des programmes, des compétitions et de la transition des athlètes au sein de la fédération, et l'élaboration des voies de développement et de performance;
- Réussite en matière de performance: des athlètes en santé qui rivalisent à des niveaux appropriés tout en se développant sur la voie vers les podiums olympique et paralympique;
- Bâtir les ressources humaines et financières pour soutenir la croissance, les membres et l'excellence de la performance;
- Des partenariats qui améliorent l'excellence en matière d'organisation et de programmation;
- Un sentiment de raison d'être et d'appartenance pour les triathlètes et les participants aux disciplines connexes du sport canadien.

Ce plan stratégique décrit trois priorités stratégiques essentielles pour faire progresser le sport, assurer une organisation saine, stable et durable pour l'avenir et se concentrer sur la préparation de notre prochaine génération d'athlètes à être en bonne santé durant l'entraînement et la compétition au niveau approprié pour maintenir un cheminement de performances à long terme réussies. Ces priorités stratégiques sont: la performance, le cheminement et l'excellence organisationnelle.

## **Notre processus de planification : élaborer le plan ensemble**

- Étape 1 – La planification.** Les organismes provinciaux du sport, le conseil d'administration et le personnel se sont réunis pour une séance de planification stratégique de deux jours à l'automne 2016.
- Étape 2 – La consultation.** Travailler avec les principaux dirigeants et athlètes dans le sport dans le cadre de la collecte d'informations et d'apprentissage pour la nouvelle chef de la direction et le nouveau directeur de la haute performance.
- Étape 3 – Le sondage.** Plus de 550 intervenants au sein de la nation Triathlon Canada ont contribué, fourni des commentaires, et un aperçu sur le processus de renouvellement de la marque et de réorganisation.
- Étape 4 – L'approbation.** Approbation du plan par le Conseil d'administration.
- Étape 5 – La mise en œuvre.**
- Étape 6 – L'évaluation.** Surveillance, mesure et rapport sur les progrès.
- Étape 7 – L'examen.** L'examen annuel des résultats.

### **Vision**

Être chef de file mondial dans le sport de triathlon.

### **Mission**

Réunir notre pays sous une seule nation Triathlon Canada, en mettant l'accent sur l'excellence à tous les niveaux.

### **Objectif**

Placer plus de Canadiens et de Canadiennes à tous les niveaux sur la ligne de départ et plus d'athlètes de haut niveau sur le podium.

### **Les valeurs fondamentales**

**La confiance :** nous cherchons à établir la confiance en démontrant la transparence et la responsabilité dans tout ce que nous faisons.

**L'intégrité :** nous faisons preuve d'intégrité dans nos interactions quotidiennes, en traitant équitablement, respectueusement et de manière cohérente avec tout le monde.



**L'excellence** : nous nous engageons à atteindre l'excellence en démontrant un leadership organisationnel, une responsabilité financière, une innovation et une prise de décisions judicieuse.

### **Les valeurs d'équipe**

**La responsabilité** : nous acceptons la responsabilité de nos actions et de nos résultats, nous engageons les autres dans les décisions qui les touchent, nous participons activement à la discussion et nous nous engageons aux décisions qui sont prises et nous nous engageons personnellement à la réussite et au bien-être des coéquipiers.

**La ténacité** : nous établissons des normes élevées et croyons que tout est possible; nous nous efforçons de surmonter l'adversité, de convertir les échecs en leçons et de nous adapter au changement et aux défis à mesure qu'ils se présentent.

**Le respect** : nous supposons le meilleur en chacun, étant à l'écoute des autres pour comprendre et valoriser tous les individus pour leurs origines, leurs expériences et leurs perspectives diverses.

**« Triathlon Canada favorise une culture d'excellence et réalise des performances dignes d'une médaille d'or à chaque événement et pour chaque initiative. »**

## Nos priorités stratégiques et nos objectifs:

- 1) **La performance** : optimiser la plateforme pour que nos athlètes de haut niveau excellent dans les compétitions internationales et olympiques et paralympiques tout en inspirant les meilleures performances personnelles à tous les niveaux.
- 2) **Le cheminement** : développer et soutenir la nation Triathlon Canada tout en offrant un parcours clair pour permettre au Canada de réaliser davantage de performances de triathlon dignes des podiums olympique et paralympique.
- 3) **L'excellence organisationnelle** : nous faire connaître davantage, renforcer nos activités et diversifier nos ressources afin d'assurer notre succès à long terme en tant qu'organisation.

## Première priorité stratégique : la performance

**Objectif:** *optimiser la plateforme pour que nos athlètes de haut niveau excellent dans les compétitions internationales et olympiques et paralympiques tout en inspirant les meilleures performances personnelles à tous les niveaux.*

### Initiatives stratégiques:

#### 1.1 Prochaine génération

1.1.1 Évaluer les normes actuelles du profil de la médaille d'or et établir les principaux indicateurs de rendement du programme Prochaine génération pour identifier les athlètes pour Sport Canada et À nous le podium.

1.1.2 Établir les critères Prochaine génération pour l'admission au Centre national de performance (CNP) ou Centre régional d'entraînement (CRE), et le financement ciblé pour les Organismes provinciaux de sport (OPS) et les Organismes nationaux de sport (ONS).

1.1.3 Établir les principaux critères d'admissibilité à la compétition pour les principales séries de compétitions afin de diriger les athlètes Prochaine génération vers le niveau de compétition pertinent.

1.1.4 Établir des calendriers de compétitions provinciaux ou régionaux pour faciliter les occasions de compétition.

1.1.5 Prescrire la participation à des compétitions clés (programme national) pour hausser la pression au sein de la population d'athlètes de Triathlon Canada et créer un profil d'entraînement de pointe.

## **1.2 Équipe de développement**

1.2.1 Réévaluer les politiques de triathlon Canada en matière de brevets et collaborer avec Sport Canada pour mettre en œuvre des règles plus strictes.

1.2.2 Collaborer avec Sport Canada pour redistribuer l'attribution des brevets afin de faciliter la révision des critères de Triathlon Canada.

1.2.3 Réviser les politiques d'octroi des brevets de Triathlon Canada pour cibler les niveaux de compétition pertinents.

1.2.4 Collaborer avec les OPS pour diriger les athlètes de l'équipe de développement vers les entraîneurs et les milieux d'entraînement quotidiens appropriés selon l'approbation de l'ONS.

1.2.5 Établir les principaux critères d'admissibilité à la compétition pour les principales séries de compétitions afin de diriger les athlètes de l'équipe de développement vers le niveau de compétition pertinent.

1.2.6 Fournir des programmes de mentorat et d'accompagnement par l'intermédiaire du CNP afin de faciliter les meilleures pratiques mondiales en matière d'encadrement et d'entraînement.

1.2.7 Prescrire la participation à des compétitions clés (programme national) pour hausser la pression au sein de la population d'athlètes de Triathlon Canada et créer un profil d'entraînement de pointe.

## **1.3 Équipe nationale**

1.3.1 Réévaluer les politiques de triathlon Canada en matière de brevets et collaborer avec Sport Canada pour mettre en œuvre des règles plus strictes.

1.3.2 Réviser les politiques d'octroi des brevets de Triathlon Canada pour cibler les niveaux de compétition pertinents.

1.3.3 Diriger les athlètes et les entraîneurs de l'équipe nationale vers les meilleurs milieux d'entraînement quotidien grâce à des programmes de mentorat, des programmes et des politiques et protocoles d'accompagnement.

1.3.4 Établir les principaux critères d'admissibilité à la compétition pour les principales séries de compétitions afin de diriger les athlètes de l'équipe de développement vers le niveau de compétition pertinent.

1.3.5 Prescrire la participation à des compétitions clés (programme national) pour hausser la pression au sein de la population d'athlètes de Triathlon Canada et créer un profil d'entraînement de pointe.

1.3.6 Travailler en étroite collaboration avec les organisations sportives internationales pour mettre en œuvre les meilleures pratiques et maximiser les potentiels de médailles (classification, stratégies de relais, formats de course).

#### 1.4 Encadrement de haut niveau

1.4.1 Offrir aux entraîneurs de la haute performance des occasions pertinentes d'apprentissage continu auprès de systèmes et d'experts de renommée mondiale.

1.4.2 Soutenir la diversité des entraîneurs grâce à des programmes favorables visant à cibler et à appuyer les entraîneurs identifiés grâce à des possibilités d'encadrement de haut niveau.

#### 1.5 Triathlètes professionnels (principalement les athlètes des épreuves 70.3 et de longue distance et qui ne sont pas sur la voie olympique ou paralympique)

1.5.1 Fournir des informations et des politiques claires pour ceux et celles qui souhaitent obtenir une carte de compétition internationale.

1.5.2 Établir et identifier trois à quatre événements et épreuves clés où Triathlon Canada peut mettre en évidence les triathlètes professionnels, et aider à mieux les faire connaître par l'intermédiaire de diverses voies de communication et de relations avec les médias.

#### **Principaux indicateurs de rendement:**

<b>Évaluation</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
CNP et CRE au Canada	1	1	2	2
Podiums à des Jeux d'envergure et en Grande Finale (O/P)	1	1	2	2
Athlètes Prochaine génération (O/P)	9	12	14	15
Athlètes de l'équipe nationale (O/P)	3	4	5	6
Entraîneurs Comp-HP	0	1	2	3
Entraîneurs Comp-Dév	7	8	8	10
Augmentation de la performance en para	2 top-6 dans toute autre classe élite	2 podiums dans toute autre classe élite	2 top-6 dans toute autre classe élite	Top 3 en PT5 masculin et féminin

## **Deuxième priorité stratégique : le cheminement**

**Objectif:** développer et soutenir la nation Triathlon Canada tout en offrant un parcours clair pour permettre au Canada de réaliser davantage de performances de triathlon dignes des podiums olympique et paralympique.

### **Initiatives stratégiques:**

#### **2.1 Participation des jeunes et identification des athlètes**

2.1.1 Développer des ressources pour les membres provinciaux et d'autres partenaires afin de faciliter l'initiation des enfants au triathlon (KITCAN).

2.1.2 Créer une voie et une stratégie pour l'initiation au triathlon d'athlètes d'autres sports (natation et athlétisme).

2.1.3 Organiser les événements de la Série junior de Triathlon Canada à travers le pays afin de créer des occasions de développement et de dépistage des athlètes cohérentes, en s'assurant que les athlètes de niveau junior courent dans les provinces ou régions d'origine.

2.1.4 Effectuer une analyse et une évaluation du programme *Kids of Steel* pour s'assurer de l'impact, des normes cohérentes et ajouter un taux de conversion plus élevé vers les niveaux compétitifs.

#### **2.2 Programmes des groupes d'âge**

2.2.1 Travailler avec divers intervenants, améliorer les domaines multisports et créer de nouvelles occasions pour augmenter la participation des groupes d'âge.

2.2.2 Améliorer la qualité de l'expérience des athlètes lors des épreuves sanctionnées par Triathlon Canada.

2.2.3 Élaborer une stratégie d'équipe des groupes d'âge afin d'identifier les besoins et améliorer l'expérience des athlètes.

2.2.4 Augmenter la participation en travaillant avec les universités et les collèges afin d'explorer et de créer de nouvelles possibilités de compétition.

#### **2.3 Transition de l'athlète vers la performance**

2.3.1 Fournir, avec la collaboration des OPS, un cheminement optimal de développement de l'athlète offrant un développement approprié des compétences, des stratégies de compétition et un soutien pour chaque étape.

2.3.2 Déterminer et mettre en œuvre des normes de développement pour les athlètes jeunesse et juniors.

2.3.3 Formaliser les procédures et les normes de dépistage d'athlètes inter sports.

2.3.4 Évaluer les possibilités d'éducation actuelles ou les partenariats dans les régions principales d'entraînement pour faciliter le développement à long terme des athlètes.

2.3.5 Utiliser et mettre en œuvre l'initiative Plan de match au niveau des OPS pour fournir de la planification de carrière et de l'éducation sur les compétences de la vie aux athlètes ciblés.

## **2.4 Augmentation de la participation au paratriathlon**

2.4.1 Améliorer le leadership technique des entraîneurs et des classificateurs en améliorant la formation, la sensibilisation et l'accès aux ressources.

2.4.2 Augmenter le nombre d'événements de paratriathlon en améliorant la formation et l'éducation des directeurs de course afin d'assurer des courses plus accessibles et une meilleure promotion.

2.4.3 Travailler avec les organisations sportives pour personnes avec un handicap afin de sensibiliser leurs participants au triathlon et aux possibilités de compétition.

2.4.4 Collaborer étroitement avec les organisations sportives internationales pour améliorer et rationaliser le système de classification.

## **2.5 Formation des entraîneurs**

2.5.1 Compléter et activer le programme et les ressources du PNCE dans tout le pays.

2.5.2 Élaborer un système d'enregistrement des entraîneurs afin de créer un cheminement de carrière pour les entraîneurs au Canada.

2.5.3 Améliorer les possibilités d'apprentissage et de perfectionnement professionnel en organisant une conférence annuelle des entraîneurs.

## **2.6 Formation des officiels**

2.6.1 Examiner et normaliser les ressources de formation de niveau 1 et 2 des OPS à l'échelle du pays.

2.6.2 Planifier la croissance et l'amélioration des compétences, en veillant à ce qu'un nombre suffisant d'officiels, à divers niveaux, soit disponible pour soutenir les programmes de compétition actuels et futurs à travers le pays.

2.6.3 S'assurer que les normes de course actuelles et les attentes envers les directeurs de course soutiennent une expérience positive et sécuritaire de l'athlète à tous les niveaux.

2.6.4 Encourager les athlètes qui se retirent de la compétition à s'impliquer dans l'arbitrage.

## 2.7 Élaboration de compétitions et d'accueil

2.7.1 Élaborer et examiner régulièrement une stratégie d'accueil nationale et internationale qui encourage la croissance et la promotion du sport.

2.7.2 Élever le statut du championnat canadien dans la voie du développement.

2.7.3 Examiner le document d'offre pour mieux refléter l'accord de partenariat, les principes de l'ONS et les normes techniques élevées.

2.7.4 Coopérer et collaborer avec des événements internationaux canadiens tels que la Série mondiale de triathlon (SMT) d'Edmonton et de Montréal afin de maximiser les opportunités et les avantages pour le sport.

2.7.5 Assurer la réussite des événements internationaux en accueillant la Grande Finale de l'ITU à Edmonton en 2020.

2.7.6 Travailler en partenariat pour élaborer une stratégie de radiodiffusion et tirer parti des relations pour promouvoir et commercialiser nos événements existants.

### **Principaux indicateurs de rendement:**

Évaluation	2017	2018	2019	2020
Les OPS mettent en œuvre des programmes pour les enfants	Élaboration et introduction du programme	Activation dans 3 provinces	Activation dans 6 provinces	Activation complète
Sondage de satisfaction de l'équipe des groupes d'âge	Établir la référence	Augmentation de 5 % (ou 75 %)	Augmentation de 5% (80%)	Augmentation de 5% (90%)
Augmentation de la sensibilisation et de la participation au paratriathlon	Les provinces ajoutent une catégorie de paratriathlon à l'adhésion	Harmonie complète de l'adhésion pour le paratriathlon	Chaque province organise au moins 3 événements propices au paratriathlon chaque année	Complété

Évaluation	2017	2018	2019	2020
Enregistrement des entraîneurs	Développement du système d'enregistrement	Activation du système et établir la référence pour le nombre d'entraîneurs	En état de fonctionnement au 31 décembre	Complété
Des officiels techniques formés à différents niveaux	Établir la référence	60	70	75
Participation des athlètes aux courses sanctionnées	Établir la référence	Maintenir la référence	3% sur deux ans	3% sur deux ans

### Troisième priorité stratégique : excellence organisationnelle

**Objectif:** nous faire connaître davantage, renforcer nos activités et diversifier nos ressources afin d'assurer notre succès à long terme en tant qu'organisation.

#### 3.1 Communications et marketing

3.1.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication complet pour 2017-2020 qui identifie les principaux intervenants, assure la cohérence des messages, renforce la confiance et améliore l'accessibilité.

3.1.2 Réaliser une vérification des communications auprès des intervenants internes et externes afin de comprendre les perceptions existantes et d'identifier les lacunes.

3.1.3 Restaurer la marque de Triathlon Canada afin qu'elle reflète l'ampleur et la portée des parties prenantes qu'elle représente et améliore la présence de Triathlon Canada auprès des intervenants.

3.1.4 Élaborer et lancer un site Web actualisé qui s'harmonise avec la stratégie d'alignement national et fournit des renseignements efficaces et faciles à trouver sur toutes les choses qui traitent du triathlon au Canada.

3.1.5 Préparer un plan de commandite et de marketing qui cible l'inventaire des produits, l'encaisse et la promotion du sport à un plus grand nombre de segments du public.

3.1.6 Tirer profit des événements nationaux actuels pour améliorer la réputation du sport et renforcer la sensibilisation et les partenariats des entreprises.



3.1.7 Élaborer et activer un programme de philanthropie en utilisant le statut d'organisme caritatif de Triathlon Canada.

## **3.2 Gouvernance**

3.2.1 Assurer un leadership solide par l'entremise d'administrateurs possédant une variété de compétences et d'expertise, dirigés par une stratégie de succession et de rétention pertinente.

3.2.2 Examiner et mettre à jour toutes les politiques et les procédures pour s'assurer que les systèmes décisionnels et opérationnels appropriés sont en place.

3.2.3 Effectuer une évaluation de la gestion des risques et mettre en place un registre de gestion des risques pour s'assurer que les mesures appropriées sont en place pour protéger l'ONS, les membres et les participants.

3.2.4 Surveiller et évaluer le Plan stratégique pour assurer l'évolution du progrès en matière de priorités stratégiques.

## **3.3 Alignement national et services aux membres**

3.3.1 Élaborer et fournir le Système national d'inscription au triathlon et d'autres services et outils pour soutenir et aligner l'adhésion et l'administration d'événements et les activités de commandite.

3.3.2 Consolider les efforts de collaboration et la transparence entre les membres grâce à des pratiques, des ressources et des solutions partagées pour accroître l'efficacité et réduire les coûts.

## **3.4 Activités d'exploitation**

3.4.1 Élaborer et mettre en œuvre des contrôles et des systèmes de gestion financière pour protéger les ressources financières et soutenir la viabilité organisationnelle.

3.4.2 S'assurer que des systèmes de ressources humaines solides sont en place pour appuyer les employés avec une rémunération appropriée, une structure de dotation, une conformité et une planification de la relève.

## **3.5 Partenariats et gestion de la réputation**

3.5.1 Établir la réputation de Triathlon Canada en tant que chef de file parmi les ONS.

3.5.2 Identifier et définir l'inventaire des actifs attrayants au sein de l'ONS afin d'attirer des partenaires potentiels.

3.5.3 Renforcer les relations au sein des secteurs du sport national et international et des partenaires de triathlon afin de faire progresser les priorités de Triathlon Canada.

3.5.4 Utiliser de nouvelles possibilités de partenariat pour soutenir les programmes des ONS et aider à bâtir le sport.

**Principaux indicateurs de rendement:**

<b>Évaluation</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Le maintien en poste du personnel est élevé et les administrateurs complètent leurs mandats	Complété	Complété	Complété	Complété
Sondage annuel auprès des athlètes et des principaux intervenants sur la réputation de Triathlon Canada et la notoriété globale de la marque par rapport aux autres propriétés	6%	Augmentation à 11%	Augmentation à 16%	Augmentation à 21%
Commandites en espèces et en nature / partenariats / dons	Établir la référence	Augmentation de 5%	Augmentation de 5%	Augmentation de 5%
Système national d'inscription au triathlon	Élaborer un plan de gestion de projet et mettre en place un comité de travail et un comité consultatif	5 provinces	8 provinces	Alignement complet
Implication sur toutes les voies de communication (site Web et médias sociaux)	Augmentation des suivants : Visites du site Web – augmenter à 7000 (hors-saison), 15 000 (en saison); Nombre de « J'aime »	Lancement des comptes YouTube et Instagram de Triathlon Canada	Visites du site Web 8000 (hors-saison), 17 000 (en saison); Nombre de « J'aime » sur Facebook - 8000; Abonnés Twitter – augmenter à 11 000	Les médias sociaux fonctionnent très bien avec des contenus vidéo / photo renouvelés

Évaluation	2017	2018	2019	2020
	sur Facebook – 5 500; Abonnés Twitter – augmenter à 9 000			

Année 1 : Nous allons *instaurer* la **confiance** et *démontrer* une **intégrité**, afin d'*atteindre* l'**excellence** organisationnelle.

Année 2 : Nous allons *établir* des **bases solides** pour nos athlètes et nos administrateurs du sport et mettre en place des **systèmes et des processus clairs** pour permettre une **transparence** et une **responsabilisation** continues dans tout ce que nous faisons.

Année 3 : Nous allons travailler à l'*activation complète* de l'**alignement national** de notre fédération nationale avec nos partenaires provinciaux du sport et nos autres bailleurs de fonds, afin de fournir une **gouvernance** et un **leadership solides et stables**.

Année 4 : Nous allons *célébrer* et *soutenir* nos athlètes alors qu'ils se préparent à l'épreuve ultime de leur préparation et de leur travail acharné sur les scènes **olympique** et **paralympique**.

Le succès global du Plan stratégique de Triathlon Canada sera évalué selon trois indicateurs principaux:

- 1) La santé et la performance des athlètes;
- 2) Développement et croissance, par l'alignement de l'information et des ressources;
- 3) La santé de l'organisation, nos finances et nos gens.

## Annexe: Acronymes

OPS	Organisme provincial de sport
ONS	Organisme national de sport
CNP	Centre national de performance
CRE	Centre régional d'entraînement
Podium GF	Podium de la Grande Finale
HP	Haute performance
Comp-Dév	Compétition - Développement
PNCE	Programme national de certification des entraîneurs
ITU	Union internationale de triathlon
SNIT	Système national d'inscription au triathlon